



## Студентський стиль ХНУ: підсумки конкурсу креативних ідей мерчу

26.03.2026

У Хмельницькому національному університеті студентська рада підбила підсумки креативного конкурсу ідей для створення фірмової мерчевої продукції. Ініціатива викликала неабиякий інтерес серед студентства та вкотре продемонструвала високий рівень творчості й активності молоді нашого університету.

У межах конкурсу учасники мали змогу запропонувати власні варіанти дизайну та концепцій університетського мерчу. Як зазначають організатори, отримані ідеї приємно вразили своєю оригінальністю, сміливістю та сучасним баченням студентської айдентики. Багато з них цілком можуть стати основою для майбутньої брендваної продукції університету.

# ХНУ

## МЕРЧ

*by*

ІЛЬЧЕНКО  
АНАСТАСІЯ

Маркетинг  
2026

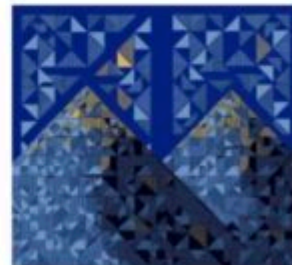


### ГОЛОВНА МЕТА МЕРЧУ

ЗБЕРЕГТИ ВЛАСНУ ІДЕНТИЧНІСТЬ  
ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ПЕРЕДАТИ  
ПРИЧЕТНІСТЬ ДО КУЛЬТУРИ ТА  
САМОБУТНОСТІ ДЕРЖАВИ

#### ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ

СТВОРЕНІ НА ОСНОВІ БРЕНДБУКУ ХНУ  
ЗА МОТИВАМИ УКРАЇНСЬКОЇ СИМВОЛІКИ ТА ЕЛЕМЕНТІВ АВТЕНТИЧНОСТІ





Авторка зображень – Мовчанюк Анастасія Вікторівна

КТШВм 25-1

+380 96 99 55 925

3 of 4

KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIA MOVCHANIUK



KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIA MOVCHANIUK



KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIA MOVCHANIUK



Авторка зображень – Мовчанюк Анастасія Вікторівна  
КТШВм 25-1  
+380 96 99 55 925

KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIIA MOVCHANIUK



KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIIA MOVCHANIUK



KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIIA MOVCHANIUK



3 of 4

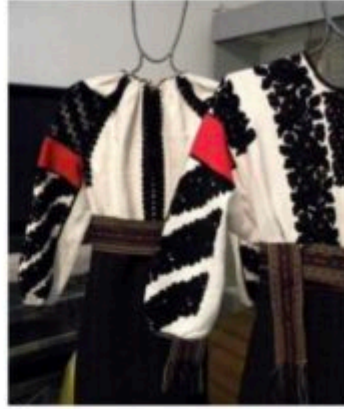
Авторка зображень – Мовчанюк Анастасія Вікторівна  
КТШВм 25-1  
+380 96 99 55 925

KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIA MOVCHANIUK



Дизайн: Наталія Іванівна Білинська, сайт: ГРЕТАМАШИНА, ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ



КОМПАНИЙНІ ВПЕЧАТКИ, ІНСТАГРАМ І GOOGLE PAGES

KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIA MOVCHANIUK



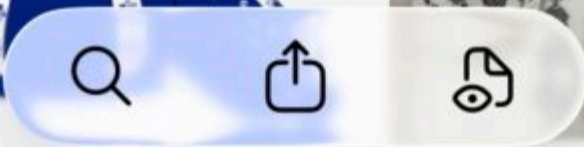
Дизайн: Наталія Іванівна Білинська, сайт: ГРЕТАМАШИНА, ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСТЬ



КОМПАНИЙНІ ВПЕЧАТКИ, ІНСТАГРАМ І GOOGLE PAGES

KHMELNYTSKYI 2026

DESIGN BY ANASTASIA MOVCHANIUK





## ЧАШКА З РІЗНИХ БОКІВ



МАКЕТ



Конкурс супроводжувався розіграшем фірмового мерчу, що додатково мотивувало студентів долучитися до участі. Після завершення голосування та оцінювання було визначено переможців.

Перше місце здобула Ільченко Анастасія (група МРм-25-1), продемонструвавши ідею, яка отримала найвищу оцінку журі. Друге місце посіла Окопнюк Зоряна (група ОА-22-1). Третє місце розділили одразу кілька учасників: Шимко Тетяна (ГД-24-1А), Мовчанюк Анастасія (КТШВм 25-1) та Конон Олексій (КБЗІ-25-2).



Студентська рада щиро дякує всім, хто долучився до конкурсу, адже саме завдяки таким ініціативам формується сучасний образ університетської спільноти.

Загальні питання: [centr@khmnu.edu.ua](mailto:centr@khmnu.edu.ua)  
Подача новин та анонсів: [press@khmnu.edu.ua](mailto:press@khmnu.edu.ua)

Центр кар'єри

Цілі сталого розвитку

Скринька довіри

Цивільний захист

Пожежна безпека

Охорона праці

Медичний пункт



Хмельницький національний університет, 2026