



## Медіаграмотність як зброя: гостьова лекція для студентів кафедри екології та біологічної освіти

06.06.2025




Гостьова лекція

# МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙНИ

**ЄФРЕМОВА ЮЛІЯ**

Магістр ОП "Зв'язки з громадськістю", Києво-Могилянська академія  
Куратор освітніх програм в robot\_dreams, Laba Group

 На цьому тижні здобувачі освіти ОП *Екологія* та *Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)* бакалаврського та магістерського рівнів вищої освіти Хмельницького національного університету взяли участь у надзвичайно актуальній гостьовій лекції на тему «Медіаграмотність під час війни», яку провела **Юлія Єфремова** — магістр ОП «Зв'язки з громадськістю» (НаУКМА), куратор освітніх програм у robot\_dreams та Laba Group.

Захід відбувся у межах **формування загальних компетентностей, що відповідають викликам часу**, зокрема — розвитку навичок критичного мислення, інформаційної гігієни та стійкості в умовах воєнної й інформаційної загрози.


У XXI столітті соціальні мережі стали не просто засобом спілкування, а **інструментом інформаційної боротьби**, каналом поширення новин і, на жаль, фейків та паніки. Telegram, TikTok, Instagram, Facebook — саме ці платформи формують громадську думку та стають першими джерелами під час обстрілів і надзвичайних подій.


 *Лекторка детально розповіла про:*


- **природу інформаційної війни;**
- **види фейків** (від клікбейту до організованих ІПСО-кампаній);
- **ознаки недостовірної інформації** та як її розпізнати;
- **психологічний вплив інформаційного фону;**
- *і головне* — **як захистити себе та своє інфополе.**


Особливу увагу було приділено питанням:

- ✓ Як визначити, що новина — фейк?
- ✓ Які канали заслуговують на довіру?
- ✓ Чому важливо ставити три ключові питання перед репостом?

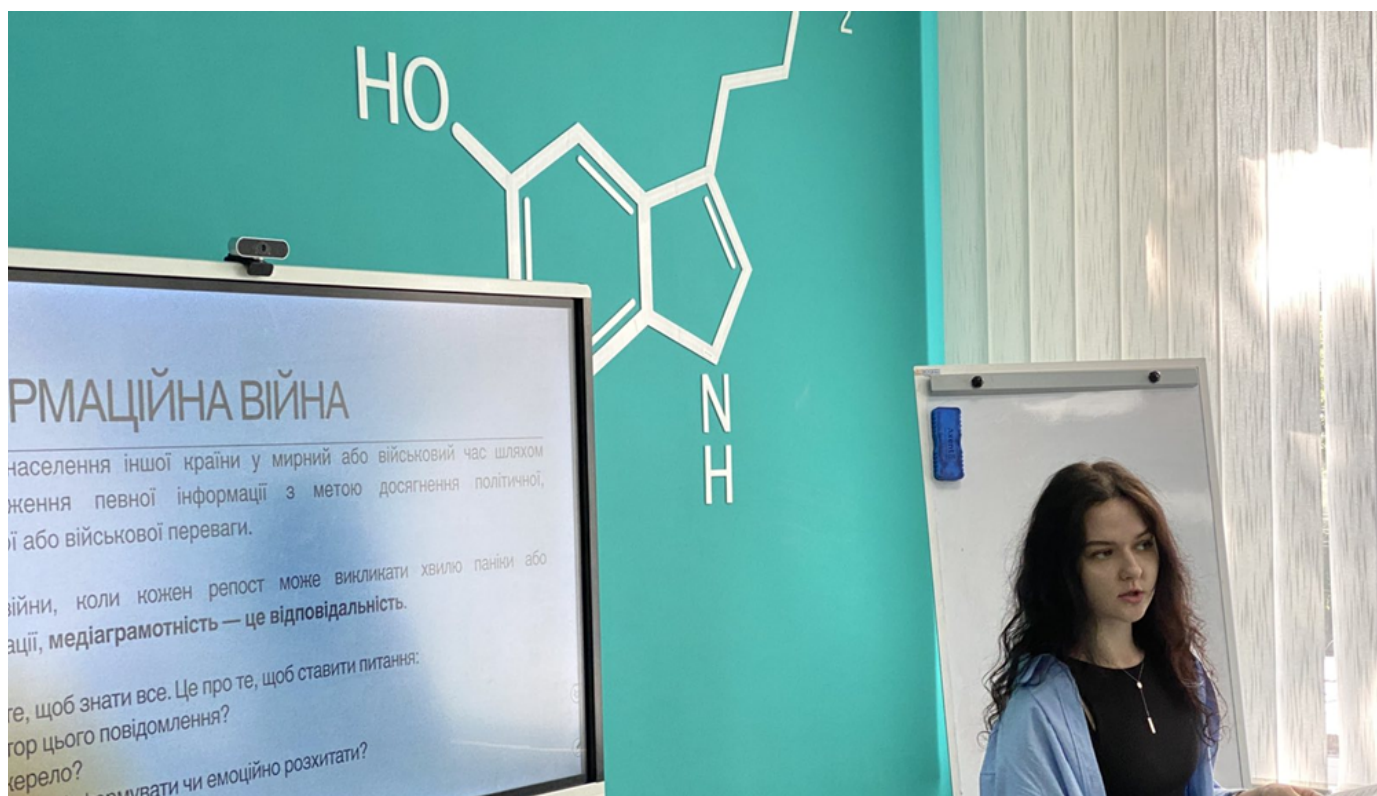
 *Медіаграмотність сьогодні — це форма самооборони.* Адже навіть один емоційний репост може вплинути на громадський настрій, викликати тривогу чи дестабілізувати локальну ситуацію.

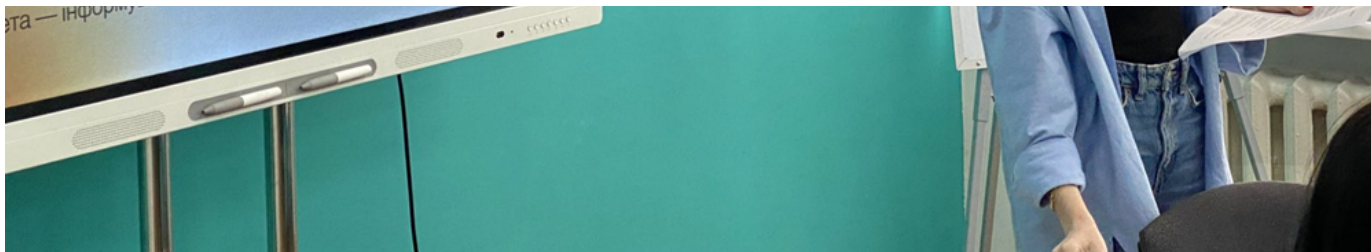
 Студенти отримали не лише теоретичні знання, а й практичні поради — як проводити **інформаційний детокс**, чому варто обмежити «інфо-вікна», як створити збалансовану стрічку та як допомогти іншим орієнтуватися в інформаційному просторі.

 *«Ми звикли думати, що фейк — це завжди вигадка. Але часто це — напівправда, вирвана з контексту. Саме тому ми маємо навчитися читати між рядків і ставити питання перш ніж натискати “поширити”»,* — зазначила спікерка.

 Дякуємо Юлії Єфремовій за змістовну лекцію та нагадуємо: **медіаграмотність — це наша спільна відповідальність.** Сильна країна починається з критично мислячого

суспільства.



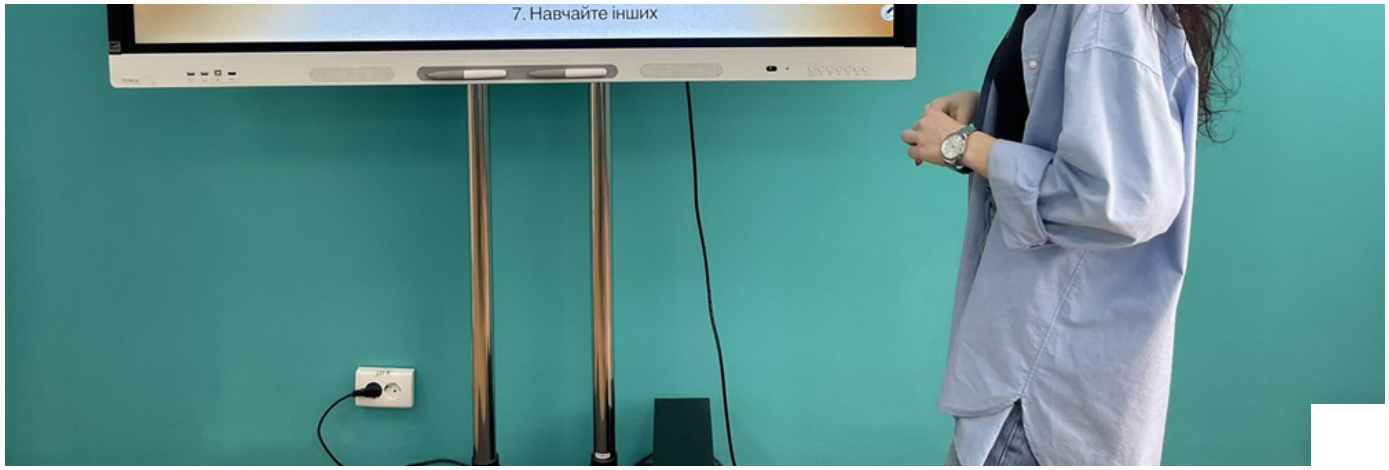


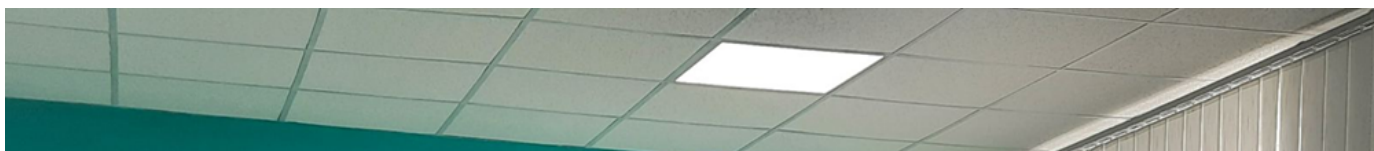
## ІНФОРМАЦІЙНА ГІГІЄНА

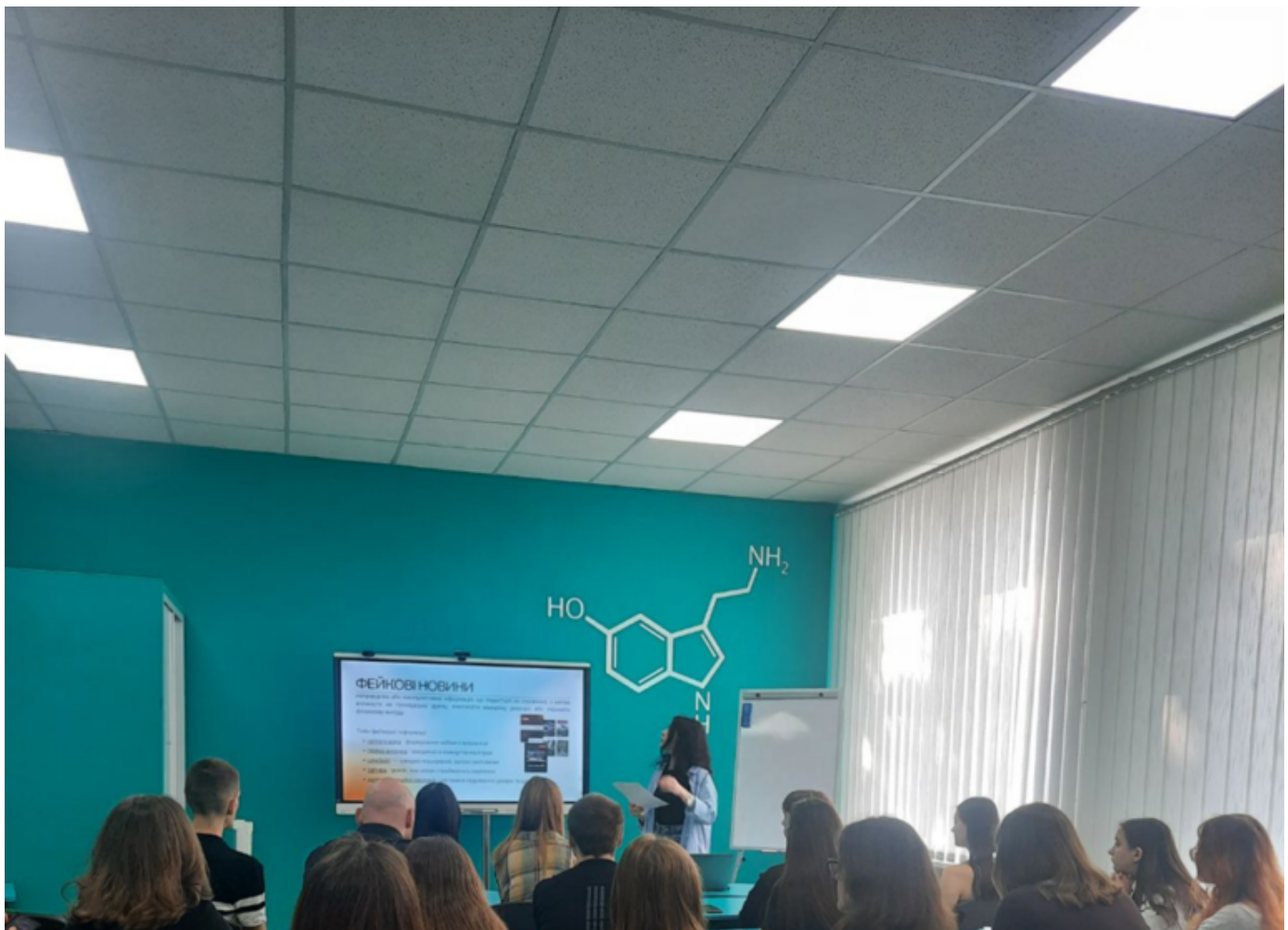
- споживати інформацію свідомо, а не на автоматі;
- захищати себе від фейків, паніки, інформаційної втоми;
- зберігати критичне мислення в умовах потоку новин, зокрема під час війни.

### АЛГОРИТМ ДІЙ

1. Фільтр джерел
2. Обмежте кількість споживаних новин
3. Застосуйте правило 3 питань
4. Розділяйте інформацію та думку
5. Не реагувати одразу
6. Інформаційний детокс









Загальні питання: [centr@khnmu.edu.ua](mailto:centr@khnmu.edu.ua)  
Подача новин та анонсів: [press@khnmu.edu.ua](mailto:press@khnmu.edu.ua)

Центр кар'єри

Скринька довіри

Цивільний захист

Пожежна безпека

Охорона праці

Медичний пункт



Міністерство  
освіти і науки



Хмельницький національний університет, 2025

